

GRAPHIC DESIGN
FESTIVAL 2018
13. 14. 15 APRILE 2018

Si chiama GRAnDE, è il Festival del graphic design Made in Italy

-a Castelfranco Veneto (Treviso) un evento di tre giorni, dal 13 al 15 aprile 2018, che darà spazio alla creatività Italiana

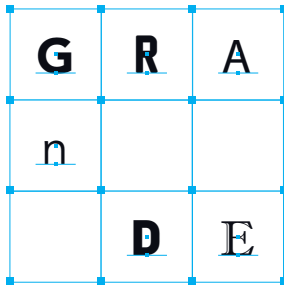
Castelfranco Veneto (Treviso) - Nasce il Festival del Graphic-Design: si chiama GRAnDE (dall'unione di **GRA**-phic **and DE**-sign) che si terrà a Castelfranco Veneto (Treviso) dal 13 al 15 aprile 2018.

Il Festival accende i riflettori sui molti aspetti legati al GRAnDEsign, dalla storia, alla cultura, alla creatività Made in Italy per arrivare a comprenderne il valore, tutto ciò che serve per parlare di professionalità, professione e professionisti.

“Per la prima volta un festival in una città, come Castelfranco Veneto che, pur non essendo un capoluogo di Provincia, si candida ad essere punto di riferimento per un tema molto attuale” – dichiara Federico Frasson presidente dell'Associazione GRAnDE, organizzatore del festival - “Vogliamo che il GRAnDEsign diventi grande, che sia al centro di un dibattito per la una rivalutazione, siamo partiti da una nota riflessione di Vignelli per alzare la discussione e il confronto e riportarlo ad oggi nel suo concetto originario. Un progetto ambizioso che sta prendendo sempre più forma”.

Massimo Vignelli noto designer italiano (1932-2014) “Ci sono troppe persone senza nessuna preparazione che si occupano di graphic design. E siccome hanno un computer, non c'è limite alle cose che possono creare: newsletter, segnaletica e così via. È inquinamento! Non hanno la minima idea della dignità della professione. Se fossero case farmaceutiche saremmo tutti avvelenati. Ma siamo avvelenati comunque, visivamente”.

Tra gli ospiti i più grandi creativi, art-director e professionisti della comunicazione quali Lorenzo Marini (testimonial ufficiale), Riccardo Falcinelli (Falcinelli & Co.), Francesco Morace (future concept Lab), Alessandro Ubertis (Carmi e Ubertis), Bob Liuzzo (Liuzzo Design), Francesco Bruschi (La Repubblica, Robinson), Gaetano Grizzanti (Univisual), Paolo Palma (Metodo), Laura Bortolini, Federico Rossi, e molti altri.



GRAPHIC DESIGN
FESTIVAL 2018
13. 14. 15 APRILE 2018

#Il Grande testimonial ufficiale

Lorenzo Marini, originario di Padova, è oggi il titolare di Lorenzo Marini Group con sede a Milano e New York. Prima di fondare la sua agenzia ha lavorato per le più importanti agenzie di pubblicità nazionali ed internazionali come Ogilvy, Leo Burnett, Armando Testa, Dorland, Ayer. Autore di quattro saggi e due romanzi, è professore universitario, speaker di Radio 2 e destinatario di oltre 200 premi in 15 anni. Marini è anche artista e le sue opere sono state presentate in mostre d'arte con grande successo.

#Perché un Festival dedicato al Design a proprio a Castelfranco Veneto

Castelfranco Veneto è una città del Veneto Centrale, terra del famoso pittore Giorgione, situata a pochi chilometri dalle città di Treviso, Venezia, Padova e Vicenza.

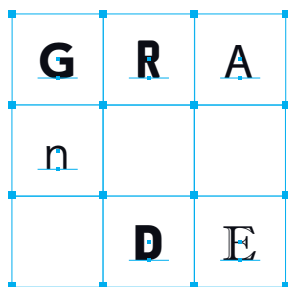
Nel 1998 l'Istituto C. Rosselli, Liceo Artistico di Castelfranco Veneto, inizia la sua attività sul territorio (compirà quindi 20 anni nel 2018) ma già molti anni prima il tema della grafica è al centro dell'attività di una azienda visionaria della zona della Castellana: le grafiche Trevisan.

Dall'esperienza creativa necessaria per disegnare quelli che per l'epoca erano semplici manifesti, che oggi ci appaiono invece per quello che sono, delle opere d'arte e di design, Castelfranco ha sviluppato un vero e proprio polo della grafica: sono infatti oltre 100 le aziende che operano in questo segmento di business. Praticamente un diciottesimo distretto che oggi non fa parte dei diciassette ufficialmente censiti dall'Osservatorio dei Distretti in Veneto (dalla Inox Vally, passando per il calzaturiero, fino alla concia e quello dello Sportsystem, tanto per citarne qualcuno).

#Il tema del GRAnDE Festival

Il tema del Festival, per l'anno 2018, è: la sostenibilità positiva.

Sostenibile inteso come tutto ciò che esiste e che è sicuro, capace di produrre un vantaggio per un ecosistema, un territorio, le persone che vi abitano; partiamo da ciò che abbiamo a disposizione per poi svilupparlo in accezione positiva, di miglioramento. Una tendenza che ha portato allo sviluppo di un'etica, sociale ed ambientale nelle diverse applicazioni del graphic design e della 'comunicazione green'.



GRAPHIC DESIGN
FESTIVAL 2018
13. 14. 15 APRILE 2018

#Cos'è GRAnDE

Tre giorni di convegni ed incontri sul GRAnDE orientati al tema 2018, concorsi (tre concorsi di cui uno nazionale rivolto agli studenti delle scuole superiori di grafica di tutta Italia; uno dedicato ai professionisti del mondo della comunicazione e uno, in collaborazione con ULSS 2, rivolte alle 11 scuole medie del territorio castellano), dibattiti, workshop, mostre ed esposizioni che coinvolgeranno le sedi più prestigiose del Centro storico della città: Teatro Accademico, Museo Casa Giorgione, Spazio Zephiro, Torre Civica, i giardini delle Mura e la Biblioteca.

L'immagine: il logo definitivo di GRAnDE sarà realizzato con la libera collaborazione delle agenzie di grafica e design della Castellana; oltre cento le lettere inviate.

Ad organizzare la manifestazione l'Associazione culturale GRAnDE con il patrocinio del Comune di Castelfranco Veneto, i Comuni dell'IPA della Castellana, la Provincia di Treviso e la Regione del Veneto, UNICOM (Unione nazionale Imprese di Comunicazione), IUSVE (Istituto Universitario Salesiano di Venezia) e il Brand Festival di Jesi.

www.grandefestival.it

Facebook <https://www.facebook.com/GraphicDesignFestivalCastelfrancoV.to/>

Instagram @grande_festival

Ufficio Stampa
Bluaction
3939127608